

Mídia Kit • 2024

Lucas *Barreto*

@barretovs





Lucas Barreto, 26 anos, iniciou sua carreira com gastronomia em 2015, quando iniciou no curso através da PUC Minas, em Juiz de Fora.

Morador de São Paulo desde o fim de 2016, trabalhou em cozinha profissional, enquanto alternativa com trabalhos periódicos em suas redes sociais. Através de fotos mostrando outfits e seu dia a dia, Lucas começou a crescer e trabalhar com marcas pontualmente no Instagram, sua principal plataforma, em 2013, sendo seu primeiro trabalho com a marca de roupas Calvin Klein.

A partir de 2019 iniciou seus trabalhos somente com conteúdo digital, criando receitas, mostrando seus looks e compartilhando com sua audiência sua rotina de casado, com seus animais e seus treinos. Sempre se posicionando sobre temas atuais e trabalhando com marcas legais, Lucas criou uma comunidade forte e estabelecida, criando formadores de opinião e seu público de credibilidade.

Atualmente é ativo em 3 plataformas digitais, sendo elas: Instagram, TikTok e YouTube, onde cria interação de sua rotina com perspectivas diferentes nas três plataformas.

Segmentos

Lifestyle



Gastronomia



Moda



Fitness



Canais



Instagram

79,9k
seguidores

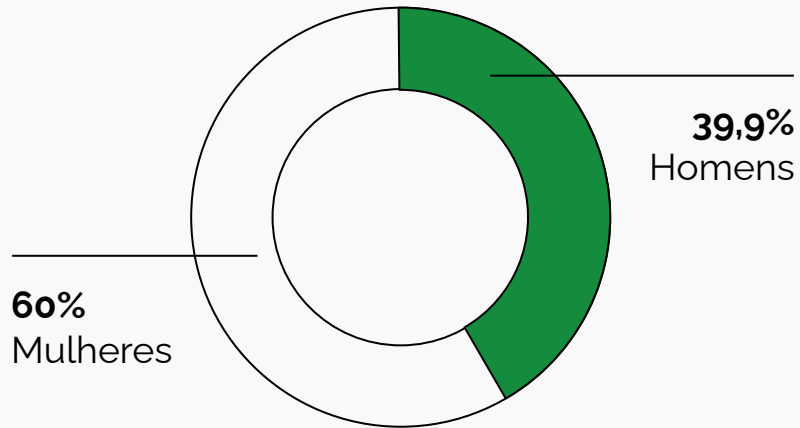


Tiktok

59,7k
seguidores

Público

Gênero



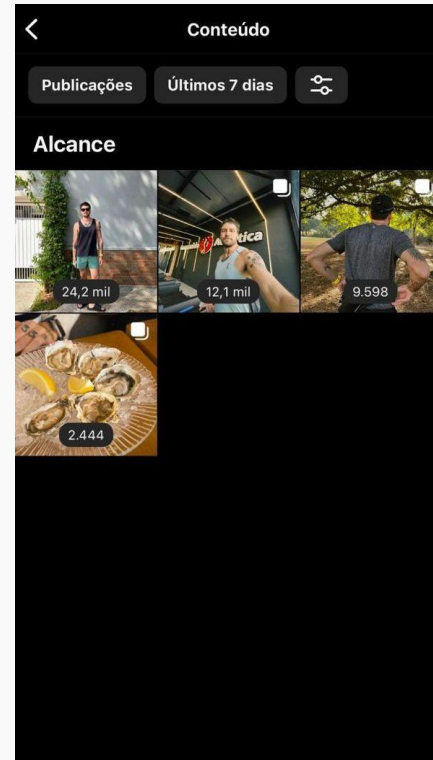
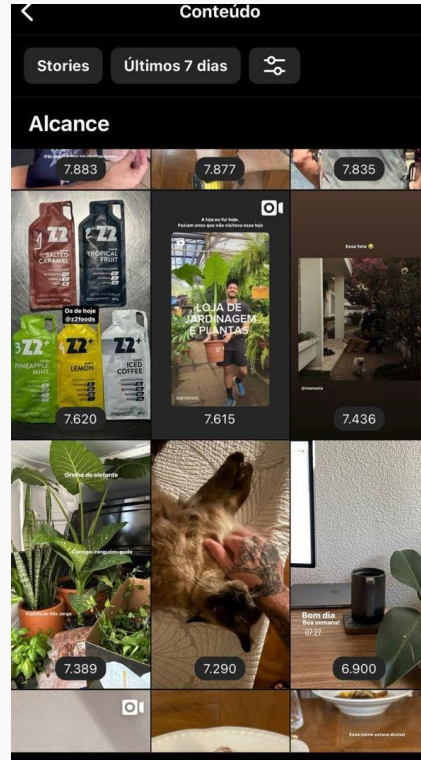
Faixa Etária

18 a 24	20,4%
25 a 34	63%
35 a 44	11,6%

Regiões

São Paulo	19,3%
Rio de Janeiro	4,8%
Curitiba	2,2%

Impressões e Alcance



Cases



Vivara & Calvin Klein

Campanha de Dia dos Namorados

[Veja aqui.](#)



Colgate

Campanha de alcance para Colgate
Luminous White

[Veja aqui.](#)



Eisenbahn

Campanha sobre festival de música,
João Rock

[Veja aqui.](#)



Obrigado.

lucas@bluestalent.com.br

(11) 992566192