

Mídia Kit • 2024

Bruno Marossi

@brunomarossi





Bruno Marossi, está sempre atrás de novos desafios.

Por dentro do mercado de comunicação, ele é sócio da Blues, agência de produção criativa e estratégica, responsável por muitos cases de sucesso. .

Nas redes sociais, mostra sua rotina de trabalho, lifestyle e paternidade. Marido da Hari, pai do Bento e da Heidi, e dos pets Cravo e Canela.

Apaixonado por viagens, carros, motos e drinks. Tem seu próprio curso (@instadrinkse), onde ensina se forma fácil e prática receitas de drinks, desde os mais clássicos até os mais elaborados.

O perfil do Bruno é a oportunidade perfeita para marcas se conectarem com uma audiência qualificada e engajada em suas paixões.

Segmentos

Lifestyle



Mercado de trabalho



Drinks/Receitas



Familia

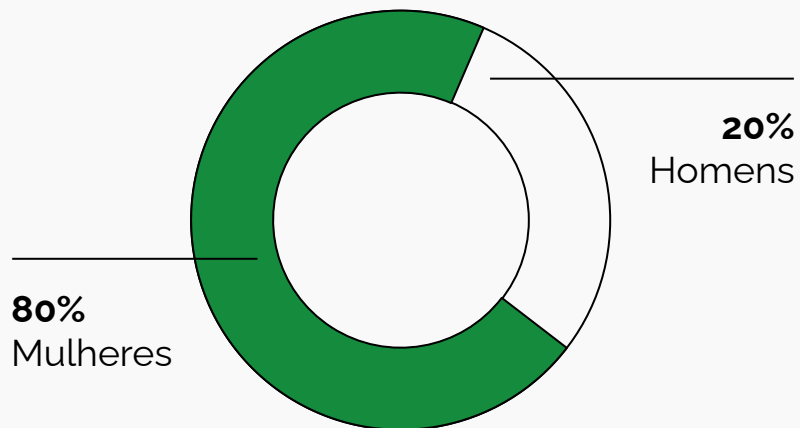


Automóveis



Público Instagram - 18.3K seguidores

Gênero



Faixa Etária

18 a 24	9.70%
25 a 34	59.82%
35 a 44	22.25%

Regiões

São Paulo	45.50%
Rio de Janeiro	6.23%
Curitiba	3.58%

Alcance e Engajamento



últimos 30 dias.

Publicidades

Farmina



[Veja aqui.](#)

Shopping Eldorado



[Veja aqui.](#)

Electrolux



[Veja aqui.](#)

Andorinha



[Veja aqui.](#)

Jo Malone



[Veja aqui.](#)

Bepantol



▶ 10K

[Veja aqui.](#)

Life by Vivara



▶ 69.2K

[Veja aqui.](#)

Leroy Merlin



▶ 65.7K

[Veja aqui.](#)

Nomad



▶ 778K

[Veja aqui.](#)

Bluebeach



▶ 17.8K

[Veja aqui.](#)

Conteúdos Orgânicos



[Veja aqui.](#)



[Veja aqui.](#)



[Veja aqui.](#)



[Veja aqui.](#)



[Veja aqui.](#)



Vamos criar juntos?

brunomarossi@bluestalent.com.br