

Midia Kit • 2024

# Antonella *Vanoni*

@antonellavanoni

---





Antonella Vanoni tem 28 anos, nasceu em Porto Alegre, onde morou toda a sua vida, e em 2018 se mudou para São Paulo, cidade que escolheu chamar de casa.

Na vida offline, é formada em Design com MBA em Marketing. Na vida online, cria conteúdo compartilhando a vida real, misturada com lookinhos, moda sustentável, beleza, pets, carreira de trabalho e o que mais der vontade.

Atualmente, conta com Instagram, Tiktok e LinkedIn como principais plataformas de contato com a minha comunidade, além do Bonde das Exaustas, grupo criado no Whatsapp que conta com quase 800 integrantes.

O conteúdo da Antonella tem como proposta ser leve e real, mostrando a vida e a rotina exatamente como ela é. A famigerada influ CLT que concilia a vida online com uma nova carreira como consultora e empreendedora.

E o principal: sabe que é isso que cria o vínculo com a minha comunidade: ter uma vida real e possível, sem filtros.

# Segmentos

*Lifestyle*



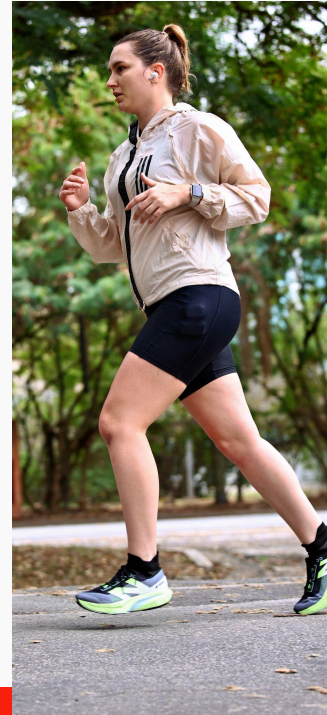
*Moda*



*Carreira & Trabalho*



*Fitness*



# Canais



**Tiktok**

**7.1k**  
seguidores



**Instagram**

**44k**  
seguidores

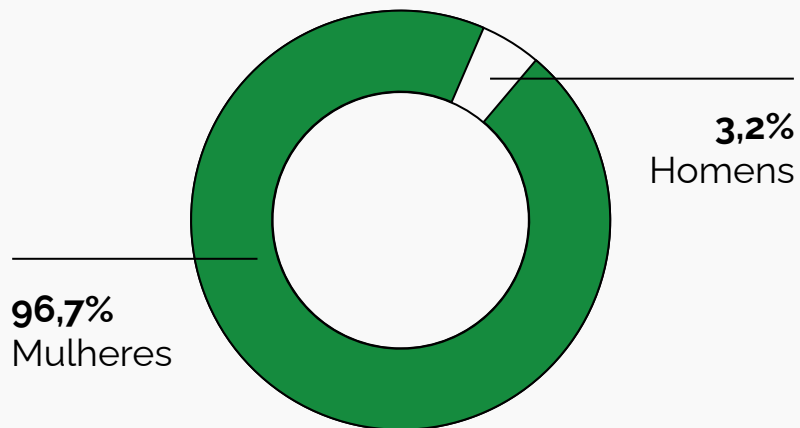


**Whatsapp**

**878**  
participantes

# Público

## Gênero



## Faixa Etária

18 a 24	34,1%
25 a 34	50,6%
35 a 44	9,8%

## Regiões

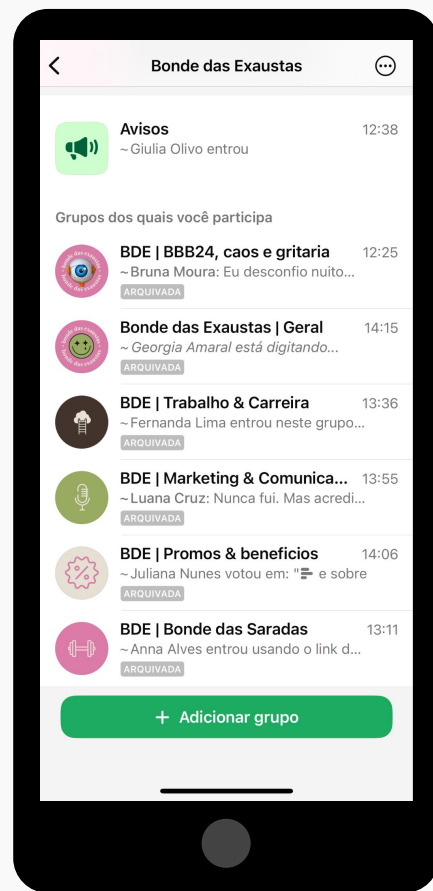
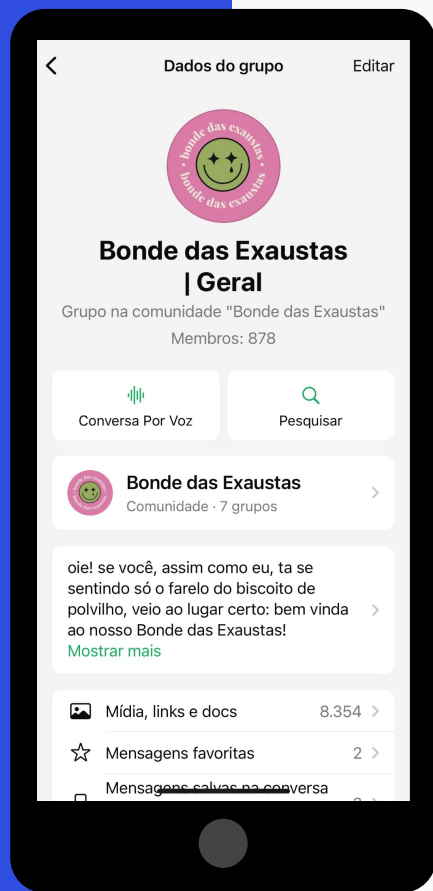
São Paulo	11,1%
Rio de Janeiro	6,3%
Fortaleza	2,6%

# Alcance



**Bonde das Exaustas**





O **Bonde das Exaustas** é uma comunidade com mais de 800 mulheres, todas seguidoras da Antonella, que toparam participar e hoje se ajudam e apoiam diariamente nas mais diversas questões.

O ecossistema BDE é composto por um grupo central e outros cinco adjacentes, segmentados por assuntos específicos que vão de cultura pop e reality até carreira e mercado de trabalho.



# Cases



# *Um toque de Groove*

Cliente: IDA

## **Métricas**

Likes: 1.369

Alcance: 8.328

Comentários: 101

Encaminhamentos: 7

Salvamentos: 27



# Campanha de Férias

Cliente: Esfera, Grupo Santander

## Métricas

Likes: 1.417

Views: 100.000

Alcance: 82.107

Comentários: 41

Encaminhamentos: 44

Salvamentos: 9



*existem  
varias formas  
de adquirir  
conhecimento*

# Campanha de Awareness

Cliente: EBAC

## **Métricas**

Likes: 382

Views: 8.748

Alcance: 5.763

Comentários: 24

Encaminhamentos: 41

Salvamentos: 22



Clipping



# Estadão

Matéria sobre Burnout, qualidade de vida e profissionais em cargos altos de liderança que estão pedindo demissão de seus postos.

Antonella, além de ter participado da matéria, foi capa digital e impressa da edição.

Leia mais [aqui](#).



# Glamour

Matéria sobre autocuidado, amor próprio e a relação com a sua própria pele. À convite de Glamour, Antonella contou sua jornada com dermatite seborreica, uma condição de pele.

Leia mais [aqui](#).





# Zero Hora

Matéria digital que fala sobre criadoras de conteúdo que possuem viés de sustentabilidade nas suas comunicações com as comunidades que criaram.

Leia mais [aqui](#).

## Conheça sete microinfluenciadoras que fazem sucesso entre as gaúchas

Especialistas apontam que blogueiras que levantam bandeiras e falam para um público pequeno, mas fiel, saem mais fortalecidas da pandemia

28/08/2020 - 15h58min



NATHÁLIA CARAPEÇOS

[Ver Perfil](#) [Enviar E-mail](#)

Sabe aquela [influenciadora](#) que você se identifica porque já criou uma conexão muito além dos likes nas fotos? Ela é "gente como a gente", não tem [milhões de seguidoras](#), fala sobre um assunto bacana, responde aos comentários nas postagens, impacta nas suas decisões no dia a dia – da [marca em que vale a pena investir](#) até o [livro de cabeceira](#) – e se tornou ainda mais indispensável no



*"Acredito no impacto positivo que a influência pode ter: eu na sua vida, você na minha, a gente na dos outros."*



**Obrigado.**

[antonellavanoni@bluestalent.com.br](mailto:antonellavanoni@bluestalent.com.br)

# Ícones

